

Geschlossene Fonds

Schwierige Lektüre

Erste Emissionshäuser legen freiwillig Informationsblätter für ihre Produkte vor. MPC, HCI und Wattner orientieren sich dabei an der Vorlage von Verbraucherschutzministerin Ilse Aigner. Die Ansätze sind gut. Es zeigt sich aber, dass es bei komplexen Produkten schwierig ist, alles Wesentliche korrekt und verständlich auf zwei Seiten unterzubringen. Für Anleger, die nicht mit unternehmerischen Beteiligungen vertraut sind, sind die Blätter nicht selbsterklärend. Zudem ersetzen sie nicht ein Beratungsgespräch und die Lektüre des Verkaufsprospekts. *RENATE DAUM*