

## Prospekthaftung bei Solarfonds

Als erster reiner Anbieter von Solarbeteiligungen in Deutschland übernimmt Wattner für seine Anleger die Prospekthaftung bis zur Ausplatzierung und leistet damit einen wesentlichen Beitrag zum Verbraucherschutz. Wattner schließt auf diese Weise eine Haftungslücke, die aus dem Börsengesetz entstanden ist und den Entfall der Prospekthaftung innerhalb sechs Monaten nach Vertriebsstart vorsieht, was mit geschlossenen Fonds nicht kompatibel ist. „Nicht nur Anleger sind damit auf der sicheren Seite. Vermittler und Vertriebe sind nun nicht mehr gezwungen, die Anleger auf die lediglich sechs Monate währende Prospekthaftung hinzuweisen. Bei Haftungsproblemen bleiben unsere Vermittler völlig unberührt, da wir in diesem Falle dem Anleger gegenüber automatisch unbegrenzt einstehen“, sagt Ulrich Uhlenhut, Vorstand der Wattner AG.